

دانشکده علم رایانه و فناوری اطلاعات، دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان

۱- الف- برای هر دسته از انتشار/اشتراک، خرید، خدمت خودیابوری مشتری، تجارت موارد مشابه ایرانی را معرفی و هر یک را بر اساس عوامل معرفی شده ارزیابی کنید. ب- در جدول فهرست عواملی اساسی زمان تقاضا، فروشگاه زنجیره‌ای رفاه را جزو چه دسته‌ای می‌دانید؟ مختصری شرح دهید و مانده فروشگاه مذکور را با شرکتی مشابه و خارجی مقایسه کنید. ج- نمره اضافه- اگر دسته دیگری پیدا کردید، معرفی کنید و معیارها را معرفی و سپس ارزیابی کنید.

۲- در مانده‌های ایرانی مواردی را که برای موفقیت طراحی مانده تجارت الکترونیکی بررسی کنید و مواردی که رعایت می‌شود و همچنین مواردی رعایت نمی‌شود گزارش کنید.

۳- الف- موارد بهینه‌سازی موتور جستجو را در صفحه یکی از شرکتهایی که می‌شناسید معرفی کنید. ب- همچنین صفحه جادی میرمیرانی (امیرعماد میرمیرانی) یا اشخاص شبیه وی و ایرانی را بررسی کنید. ببینید چه موارد را رعایت کرده‌اند و چه مواردی را به درستی رعایت نکرده‌اند. ج- چه مواردی را بدون توجه به فضای تجاری ایران و صرفاً کپی‌برداری انجام داده‌اند. د- جهت گذاشتن تبلیغ روی موتورهای جستجو این امکان در ایران چگونه فراهم است. اگر مشکل دارد چه راه‌حلهایی را پیشنهاد می‌کنید؟ سعی کنید راه‌حل‌ها منطقی و شدنی و دوری از واسط باشند. ه- برای مانده شرکت خود مواردی را که برای بهینه‌سازی موتور جستجو اجرا خواهید کرد گزارش کنید.

۴- پیشا و پسای مانده خود را بر اساس ابزارهای تعاملی که استفاده می‌کنید شرح دهید. توجه کنید موارد را بر اساس هزینه‌ای که برای هر یک نیاز است گزارش کنید (به دیگر سخن فرض کنید قانون حق تالیف معتبر است و در صورت متن‌باز نبودن نیاز است نرم‌افزار را خرید کنید).

۵- الف- دسترسی‌پذیری چند سایت ایرانی را سراغ دارید؟ پیشنهادهایی برای چند تا ایرانی عرضه کنید. ب- گوشی‌ها و ابزارهای همراه چه مزایا و مشکلات دسترسی‌پذیری اضافی را سبب می‌شوند؟ ج- سیاست‌های حریم خصوصی و دسترسی‌پذیری را که قرار است رعایت کنید و در تارمانه خود به عموم اعلام می‌کنید شرح دهید.

۶- نسخه تارمانه همراه و رومیزی دیجی کالا را با یکدیگر و با موارد مربوط به آمازون مقایسه کنید. ب- مقایسه مذکور را حضور تا دیگری که در ایران سراغ دارید گزارش کنید.

۷- اهداف فناوری و کارکردها و نیازمندی‌های اطلاعاتی مورد استفاده در شرکت خود را در بکارگیری تجارت موبایلی شرح دهید.

۸- مطالعه آخر فصل (بخش ۴،۸) صفحه ۲۴۷ را مطالعه کنید و مختصری شرح دهید و به پرسش‌های آن پاسخ دهید.

نیاز به اعلام اینکه هر سوال را چه کسی پاسخ داده است و میزان مشارکت هر نفر و نحوه مشارکت. ویراستار کل مطالب را مشخص کنید. از چه موارد ویراستاری استفاده کردید.

تمرین سه را می‌توانید گروهی تحویل دهید.

کپی - نمره نخواهد گرفت. حتماً از زبان خود پاسخ سوالات را بنویسید. هر سوال را سعی کنید کوتاه جواب دهید مگر اینکه نیاز به تفصیل در سوال بیابید.

ذکر منابع به شیوه «ارجاع در متن»

مهلت ارسال: تا آخر ۲۵ خرداد ۱۴۰۰

نحوه ارسال

۱-نامه: tejarat.iasbs@gmail.com

عنوان: تجارت الکترونیک- تمرین سه

فایل متنی: قالب پی‌دی‌اف: TE-T-3-namKhanevadeghi-Nam.pdf